

I 類 B I C T (新方式)

# グループワークテーマ

令和2年施行 職員採用試験

指示があるまで開いてはいけません。

## 注 意

1. 問題は**1題**です。
2. グループ討議時間は**50分**です。
3. この冊子は持ち帰ることができます。

## 問 題

東京都では、観光都市東京の実現に向けた取組を進めてきたが、新型コロナウイルスの感染拡大等により、全国の訪日外客数や国内旅行消費額は記録的な落ち込みとなり、東京の観光産業は大きな打撃を受けている。あなた達は、ICTを活用し、東京の観光産業の再興に向けた施策を検討するプロジェクトチームに選ばれた。

東京が、感染拡大防止のための「新しい日常」の中、旅行者の安全・安心を確保しつつ、人々をひきつける観光都市となるために、どのように取り組んでいくべきか。資料1及び2を参考に、ICTを有効に活用する視点からチームで議論し、東京都職員として職場の上司に説明するために必要なポイントをホワイトボードにまとめなさい。

## 資料 1

### 2030 年に向けた戦略（東京都）

#### 戦略 15 文化・エンターテインメント都市戦略

文化やエンターテインメントで  
世界を惹きつける東京

##### 芸術文化やエンターテインメントを存分に楽しめるまちをつくる

- ・都立文化施設をコアに国や民間とのネットワークを強化し、東京の芸術文化やエンターテインメントなど、多様な魅力の集積を世界に発信するとともに、新たな賑わいをつくっていく。
- ・芸術文化の力を活用し、文化の領域を超えて、高齢化や共生社会などの社会課題の解決に貢献する。

##### 旅行者が楽しめる、魅力的なコンテンツを磨き上げる

- ・A I、I C Tなどの最先端技術を活用し、東京を訪れる誰もがストレスなく楽しめる環境整備を徹底するとともに、東京が持つ様々な魅力的な資源を更に磨き上げ、東京ならではの「特別な体験」等を提供することで、世界中に東京のファンを増やしていく。

##### 世界を視野に、オールジャパンでプロモーションを展開する

- ・東京と全国の各地域が広域的かつ有機的に連携し、旅行者の行動特性などを緻密に分析した観光ルートの開発や、共同プロモーション等を通じて、東京と全国各地が相乗効果で魅力を高める観光振興を戦略的に展開する。

出典：『『未来の東京』戦略ビジョン』より作成

## 資料 2

※ この部分は、著作権の関係により、掲載できません。

出典：「『未来の東京』を見据えた都政の新たな展開について～構造改革を梃子として～」  
(令和2年8月)より作成